

Ben jij die duizendpoot die ons komt versterken om de strijd met hart- en vaatziekten aan te gaan én ook gelooft in de kracht van communicatie? Dan zijn we op zoek naar jou!

COMMUNICATIEMEDEWERKER VOOR DE DUTCH CARDIOVASCULAR ALLIANCE

De hoge ziektelast door hart- en vaatziekten vormt de grootste gezondheidsuitdaging van de toekomst. Iedere dag opnieuw worden honderden mensen plotseling getroffen door een hartstilstand, beroerte of andere aandoening. Het is noodzakelijk om hart- en vaatziekten eerder te kunnen herkennen, op te sporen én beter te behandelen. Dat lukt alleen door nog intensiever met elkaar samen te werken.

De Dutch CardioVascular Alliance (www.dcvalliance.nl) is een samenwerkingsverband van tweeëntwintig organisaties die de gezamenlijke ambitie hebben uitgesproken om de cardiovasculaire ziektelast in 2030 met een kwart te verminderen. Deze bundeling van krachten op landelijk niveau moet ertoe leiden dat we hart- en vaatziekten eerder kunnen opsporen, oplossingen sneller ontwikkelen én naar de patiënt brengen en evalueren. De Dutch CardioVascular Alliance wil hiervoor in de komende tien jaar minimaal 1 miljard euro bijeenbrengen.



Het Program Management Team draagt zorg voor de operationele uitvoering van de alliantie en biedt ondersteuning aan de activiteiten die plaatsvinden binnen de zes pijlers.

Ter ondersteuning van de zes pijlers en het Program Management Team zoeken wij een

COMMUNICATIEMEDEWERKER

0,7 fte op basis van 36-urige werkweek

Standplaats: Holland Heart House, Utrecht



WAT GA JE DOEN?

Als communicatiemedewerker ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van communicatieplannen van de Dutch CardioVascular Alliance. De communicatieplannen sluiten aan op de gezamenlijk geformuleerde strategie. De functie heeft een advieskant, maar je zorgt vooral ook zelf voor sprankelende interviews, nieuws- en persberichten, beeld en het management van de website, de redactie van de nieuwsbrief en draagt bij aan de presentatie en de uitstraling van het jaarlijkse congres. Je speelt ook een belangrijke rol in de communicatie van een aantal samenwerkingsprojecten van de DCVA en onderhoudt daartoe contacten met de onderzoeks- en projectleiders. Doelen worden behaald als iedereen het weet. Daar ga jij voor zorgen!

Drie samenwerkingsprojecten krijgen je bijzondere aandacht:

- **Impress:** Hart- en vaatziekten worden bij vrouwen nog te vaak over het hoofd gezien en soms niet optimaal behandeld. Impress onderzoekt mogelijkheden om diagnoses van hart- en vaatziekten bij vrouwen te verbeteren, slagaderverkalking bij jonge vrouwen en of er in specifieke situaties katheterisatie kan worden voorkomen. Naast onderzoek heeft IMPRESS als doel om een kennisplatform op te richten waar alle kennis over hart- en vaatziekten bij vrouwen gebundeld en verspreid worden.
- **Check@Home:** een onderzoeksproject waarin aan de hand van pilots in vier grote gemeenten een voor iedereen toegankelijke thuistest wordt ontwikkeld, waarmee ernstige hart- en vaatziekten nauwkeurig kunnen worden voorspeld;
- **Heart4Data:** registratie-gebaseerd onderzoek maakt sneller en goedkoper klinisch onderzoek mogelijk door gebruik te maken van data van echte patiënten, zoals hartfalenpatiënten met meer ziekten tegelijk. Heart4Data ontwikkelt de infrastructuur voor deze nieuwe vorm van onderzoek.

ORGANISATORISCHE POSITIE

Je leidinggevende is de directeur van de Dutch CardioVascular Alliance. Daarnaast werk je nauw samen met twee projectmanagers. Inhoudelijk stem je je werk af met de coördinator van de Pijler Public Affairs en Communicatie, die de communicatieadviseurs van de tweentwintig partners vertegenwoordigt.

RESULTAATGEBIEDEN

Overzicht van de belangrijkste taken/verantwoordelijkheden:

- Je ontwikkelt communicatieplannen op basis van het jaarplan en de communicatiestrategie, stemt die af en voert die uit;
- Je ondersteunt onderzoekers in de ontwikkeling van communicatie.
- Je redigeert interviews, nieuws- en persberichten en social media posts en schrijft die vaak ook zelf;
- Je regelt de communicatie rond de belangrijkste bijeenkomsten en evenementen;
- Je zet een DCVA-beeldbank op en stuurt externe vormgevers en fotografen aan;
- Je houdt de communicatiekalender van de DCVA bij en volgt het nieuws in het cardiovasculaire veld en bij onze partner. Je signaleert communicatiekansen;
- Je bewaakt de huisstijl en de merkgids van de DCVA en helpt onze projecten daarbij actief;
- Je zorgt dat de vergaderingen van de communicatiepartners van de DCVA op rolletjes lopen en de afgesproken actiepunten worden opgevolgd;
- Je houdt het communicatiebudget in de gaten, samen met een van de projectmanagers.

KENNIS EN ERVARING

- HBO/Academisch werk- en denkniveau opgedaan tijdens een relevante opleiding;
- Drie jaar werkervaring in een vergelijkbare functie;
- Kennis van hart & vaatziekten en de doelgroepen van de DCVA of sterke, aantoonbare affiniteit hiermee;
- Kennis van en ervaring met projectmatig werken;
- Kennis van en ervaring met het ontwikkelen en inzetten van online en offline communicatiemiddelen en – methodes;
- Kennis van en ervaring met content management-systemen;
- Een vlotte pen en een goed oog voor beeld;
- Perfecte beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift;
- Omdat onder wetenschappers de schriftelijke voertaal Engels is, is een goede beheersing van (wetenschappelijk) Engels voor deze functie belangrijk;
- Belangstelling voor nieuwe ontwikkelingen op het eigen vakgebied;
- Gedrevenheid om bij te dragen aan de bewustwording van hart- en vaatziekten.

WAT BIEDEN WIJ?

0,7 fte op basis van een 36-urige werkweek
Na jaarcontract uitzicht op projectbasis voor in totaal drie jaar
Salarisschaal 8 UMC: 2844€ - 3787€ op basis van werkervaring

INFORMATIE EN SOLLICITEREN

Voor meer informatie kan er contact op worden genomen met Nienke Wit, projectmanager binnen de Dutch CardioVascular Alliance, n.wit@dcvalliance.nl of +31642483284. Om te solliciteren ontvangen wij graag uiterlijk 1 juni 2022 jouw brief en CV via vacatures@dcvalliance.nl.