

Ben jij die duizendpoot die ons komt versterken om de strijd met hart- en vaatziekten aan te gaan én ook gelooft in de kracht van communicatie? Dan zijn we op zoek naar jou!

WERKSTUDENT COMMUNICATIE VOOR DE DUTCH CARDIOVASCULAR ALLIANCE

De hoge ziektelast door hart- en vaatziekten vormt de grootste gezondheidsuitdaging van de toekomst. Iedere dag opnieuw worden honderden mensen plotseling getroffen door een hartstilstand, beroerte of andere aandoening. Het is noodzakelijk om hart- en vaatziekten eerder te kunnen herkennen, op te sporen én beter te behandelen. Dat lukt alleen door nog intensiever met elkaar samen te werken.

De Dutch CardioVascular Alliance (www.dcvalliance.nl) is een samenwerkingsverband van tweeëntwintig organisaties die de gezamenlijke ambitie hebben uitgesproken om de cardiovasculaire ziektelast in 2030 met een kwart te verminderen. Deze bundeling van krachten op landelijk niveau moet ertoe leiden dat we hart- en vaatziekten eerder kunnen opsporen, oplossingen sneller ontwikkelen én naar de patiënt brengen en evalueren. De Dutch CardioVascular Alliance wil hiervoor in de komende tien jaar minimaal 1 miljard euro bijeenbrengen.



Ben je op zoek naar een uitdagende bijbaan? De Dutch CardioVascular Alliance is op zoek naar een enthousiaste werkstudent communicatie die wil bijdragen aan de ambitie om hart- en vaatziekten met een kwart te verminderen in 2030.

Werkstudent Communicatie

0,2 fte op basis van 36-urige werkweek

Standplaats: Holland Heart House,

Moreelsepark 1, Utrecht



WAT GA JE DOEN?

- Als communicatiemedewerker ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de communicatieplannen van de Dutch CardioVascular Alliance;
- Je ondersteunt de communicatieadviseur in het doorontwikkelen en uitvoeren van de online strategie van de Dutch CardioVascular Alliance;
- Zorg dragen voor het opstellen, monitoren en bijsturen van online doelstellingen per kanaal (websites, nieuwsbrieven) social media, SEA en SEO;
- Het verzamelen, creëren (redactioneel en beeld) en redigeren van content;
- Je houdt de communicatiekalender van de DCVA bij en volgt het nieuws in het cardiovasculaire veld en bij onze partners. Je signaleert communicatiekansen;
- Toepassen en bewaken van de huisstijl en merkgids van de DCVA.

ALS WERKSTUDENT COMMUNICATIE HEB JE?

- HBO/Academisch werk- en denkniveau;
- Kennis van hart- vaatziekten en affiniteit hiermee;
- Kennis van en ervaring met het ontwikkelen en inzetten van online en offline communicatiemiddelen en – methodes;
- Kennis van en ervaring met content managementsystemen;
- Kennis van en ervaring met social media;
- Een vlotte pen en een goed oog voor beeld;
- Perfecte beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;

WAT BIEDEN WIJ?

- De kans om een waardevolle bijdrage te leveren aan de Dutch CardioVascular Alliance en te werken met toonaangevende partners van de DCVA;
- Een functie van 0,2 fte op basis van een 36-urige werkweek;
- Een contract voor 6 maanden, met kans op verlenging;
- Daarnaast krijg je de ruimte om te werken en te groeien binnen een professionele en eigentijdse organisatie.

SOLLICITEREN

Om te solliciteren ontvangen wij graag uiterlijk 1 oktober 2023 jouw brief en CV via info@dcvalliance.nl.